**比 选 文 件**

项目名称： 中国康复研究中心及中国康复科学所2025年电影票采购

项目编号： 202507ghdyp

采 购 人： 中国康复研究中心工会

2025 年 07 月

第一章

比选公告

一、项目基本情况

1.项目编号：202507ghdyp

2.项目名称： 中国康复研究中心及中国康复科学所2025年电影票采购

3.项目地点： 北京市丰台区角门北路10号院

4.项目预算金额：358000元

5.采购内容： 详见采购需求

二、供应商的资格要求（须同时满足）

1.应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录等，同时单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目比选活动（提供供应商资格声明书并加盖公章）。

2.资质要求：在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力（提供营业执照复印件并加盖公章）。

3.信用要求：近三年内参加过的政府采购和招投标活动中没有重大违法记录（提供声明函，供应商注册成立时间不足三年的，从注册时间起算），且未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（提供相关网页查询结果截图并加盖公章）。

三、获取比选文件方式

网上获取：本公告内直接下载获取。

四、评审方法：

综合评分法

五、提交响应文件截止时间、地点

响应文件递交截止时间： 2025 年 7月8日9点30分（北京时间）。

地点： 角门北路10号f段会议室。

逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照比选文件要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

六、联系方式

采购单位： 中国康复研究中心

联 系 人： 孟老师

联系方式： 010-87020528

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

1 响应文件份数 纸质响应文件：正本：1份；副本：4 份。

电子版资料：还须密封递交电子文档 1 份（U盘形式）。

2 供应商现场讲标，不得超过 10 分钟。

3 二次报价：需要

4 响应文件的提交

1响应文件的密封和标记

1.1响应文件递交时，供应商应将响应文件正本和所有的副本进行统一密封，供应商应承担因密封失误而产生的任何后果。

1.2响应文件密封包装后应在正面清楚标明项目名称及供应商名称并加盖单位公章。

2 响应文件递交截止期

2.1供应商应在比选公告或比选文件中规定的截止日期和时间内，将响应文件递交采购人，递交地点应是比选公告或比选文件中规定的地址。

2.2采购人将拒绝在响应文件递交截止期后收到的任何响应文件。

3响应文件的修改与撤回

3.1在响应文件递交截止期之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

资格性审查

**以下有任何一项不满足将导致响应被否决**

1 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录提供符合比选文件要求的《供应商资格声明书》。

注：格式见《响应文件格式》

2 在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任的能力：

供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

注：提供证明文件复印件并盖章

3 供应商信用记录：

1.近三年内参加过的政府采购和招投标活动中没有重大违法记录（提供无重大违法记录声明函，供应商注册成立时间不足三年的，从注册时间起算）

2.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被“中国政府采购”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.查询时点：发布公告时间至响应文件递交截止时间；

注：格式见响应文件格式，并提供网站查询截图作为附件

1. 评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素分项** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 电影票性价比 | 30 | 电影票张数最多，看市场价90元以下的电影不用补差价。（30）电影票张数较多，补差价较合理。（25）电影票张数较少，补差价较合理。（20）电影票张数较少，补差价不合理。（10）明显较差（0） |
| 2 | 对电影票使用情况的评价 | 8 | 根据电影票支持线下或网上订票的影院数量及影院位置分布情况进行综合评审：数量多、位置分布广，得8分；数量一般，位置分布一般，得5分；数量较少，位置分布较少，得2分。注：投标文件中应提供截图等相关证明文件，否则评标委员会有权不予认可。 |
| 8 | 根据电影票可使用的影院的品质、观看的场次情况进行综合评审：可使用票的影院的品质高、场次多，通兑券含特殊Imax3D、4D电影的兑换，得8分；可使用票券的影院的品质一般、场次一般，得5分；可使用票券的影院的品质低、场次少，得2分；注：投标文件中应提供相关证明文件，否则评标委员会有权不予认可。 |
| 6 | 根据现场App演示售票系统及网上购票流程的便利性、实用性、可操作性等情况进行综合评审：售票系统先进、稳定，购票流程便利，实用性、可操作性强，得6分；售票系统先进性、稳定性一般，购票流程便利性一般，实用性、可操作性一般，得4分；售票系统先进性、稳定性较差，购票流程便利性较差，实用性、可操作性较差，得2分； |
| 3 | 售后服务 | 10 | 根据投标人针对本项目售后服务方案情况进行综合评审：售后服务方案详细、合理、针对性强得10分；售后服务方案详细性一般、合理性一般、针对性一般得5分；售后服务方案较差、合理性较差、针对性较差得1分；未提供不得分。 |
| 4 | 业绩 | 10 | 提供北京地区类似电影票销售业绩，每提供一个类似业绩得2分，满分10分。注：同一客户的业绩不累计积分。 |
| 5 | 服务方案 | 28 | 根据投标人针对本项目主题服务方案情况进行综合评审：服务方案详细、合理、针对性强、增值服务好得28分；售后服务方案详细性一般、合理性一般、针对性一般、增值服务一般得18分；售后服务方案较差、合理性较差、针对性较差得8分；未提供不得分。 |

1. 采购需求

一、人员概况及结算方式

中心工会会员（约1700人）及中国康复科学所会员（约90人），按实际发生人数结算。

 **二、金额标准**

人均200元标准。

 中心：1700人×200元 = 340000元

 科学所：90人×200元 =18000元

**三、发放方式**

发放方式：拟发放“电影票”。

本次采购需满足：

1.票务公司应有与各大影院的签约协议或合同，投标文件中提供协议或合同复印件加盖单位公章。

2.提供一票通，尽可能支持保利、华谊、万达、大悦城、星美等院线使用，能够全国使用，北京市影院全面覆盖优先,兑换不能有地域、时段、场次等限制。

3.可现场兑换、网上兑换，每张票可通兑一场2D或3D电影。

4.可提供增值服务，如可兑换视频会员、能看演出，赠送单独定制的信封，彰显我中心文化和品牌形象。（信封样式需针对我中心，投标文件中须附信封样式的图片）。

5.电影券应尽量提供每张兑换券即可兑换一场电影的方案。通兑券可不含特殊Imax3D、4D电影的兑换。

6.交货

交货期：合同签订后5个工作日内

交货地点：用户指定地点

7.我中心需要7×24小时热线电话咨询服务，客服人员需了解针对我院制定的电影券套餐内容，并及时进行答疑解惑，厂商需提供一名专职销售经理与我中心工作人员进行全年业务接洽，在电影券有效期内无条件的协助我院工作人员处理关于此次合作中的各种突发问题。

8.电影票有效期应不得低于两年，如有特殊情况（例如疫情禁止看电影），乙方需配合甲方进行免费延期，其他情况由甲乙双方协商决定。

1. 合同模板

本合同由以下双方于 年 月 日在北京签订：

甲方：中国康复研究中心工会 乙方：

地址：北京市丰台区角门北路10号 地址：

邮编：100000 邮编：

电话： 电话：

联系人： 联系人：

根据《中华人民共和国民法典》的规定，合同双方就乙方向甲方提供电影次票共计：约 套， 元/套，总计金额： 万元的事宜，具体金额按照实际发放套数进行计算，经协商达成一致，确立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

**【第一条】采购内容**

1.合同内容：甲方向乙方购买电影票。

合同总价款：约 元（人民币大写）： 整。具体金额按实际发放套数进行计算。

 甲方购买乙方的电影票，乙方保证甲方购买的电影票在北京线下 家高端影

院观影，全国 余家影院支持线上选座，具体影院清单见附件。

 2.电影票兑换规则

 2.1甲方用户持有的任意一张电影票可在影院兑换任意一场2-3D电影；

 2.2 电影票其他功能： 。

 2.3 “电影票”与影院所出售的团体票享有同等待遇。VIP厅、首映式、明星见面会、及特殊场次的电影可根据影院实际情况兑换。

 3.如遇满场、影院停电、特殊活动、机器故障等非正常情况，请持券人安排其他时间使用。

 4.电影券使用期限为： 年，如有特殊情况（例如疫情禁止看电影），乙方需配合甲方进行免费延期，其他情况由甲乙双方协商决定。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **供应商名称** | **每人每套电影票兑换券（张）** | **有效期（年）** | **备注** |
|  |  | 自发放电影票之日起 年，如到期，可以免费终身延期 | 增值服务详见附件 |

**【第二条】交货方法、交货期限、到货地点及风险转移**

 1.乙方应在合同签订后5日内, 将甲方所订购的电影券货物交付至甲方指定的到货地点。

2.本合同项下货物的运输及保险全部由乙方负责。乙方须采取适于安全、准时完成本合同项下义务的运输措施，将货物运至甲方指定的到货地点。

3.甲方指定的到货地点：北京市丰台区角门北路10号

4.直至乙方将本合同项下的货物运至甲方指定的地点并交付甲方指定的收货人手中，货物的毁损、灭失风险完全由乙方承担。

**【第三条】货物验收**

 1.货物到达甲方指定到货地点后，当日内甲、乙双方共同进行验收。

2.验收标准: （1）货物外形、包装完好；（2）数量无误；（3）电影券有效期符合合同约定。

**【第四条】付款方式**

1.甲乙双方经友好协商，甲方订购乙方电影票共计 元。

 2. **合同生效后，按实际发放套数结账，乙方于甲方提供普通发票，支付实际发放套数总价全款的一半；待发放完毕后的一年期满，根据乙方履约情况及电影票兑换是否过半，甲方支付剩余款项。**

3. 乙方户名、开户银行名称和帐号为：

户 名:

 账 号:

 开户行:

**【第五条】违约责任**

如果因影院搬迁、施工、关闭等种种原因造成甲方人员不能正常使用，甲方有权要求乙方妥善安排甲方人员到其他影院观看，并享有同等权利。

任何一方不履行本合同中约定义务，应向对方承担违约责任，违约金相当于给对方造成的实际损失。

**【第六条】不可抗力**

 如果出现不可抗力，双方在本合同中的义务在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行。经另外一方确定的不可抗力影响时间，不计入本合同执行时间，本合同执行时间相应顺延。合同期限可根据中止的期限作相应延长，但须双方协商一致。任何一方均不会因此而承担违约责任。

**【第七条】 其它**

1.乙方保证对提供给甲方的货物享有合法权利，不侵犯任何第三方的知识产权等权益（包括但不限于商标权、专利权、版权、对不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等）。否则，乙方将赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2.如签约影院内，出现不能使用及使用中出现未按照合同规定执行的，按当场所观影场次票面价格三倍补偿损失。

3.在本合同履行期间及履行完毕的任何时候，未经对方同意，任何一方不得以任何形式公开本合同及附件内容，以确保双方的商业机密。

 4.本合同共 页，一式 4份。甲方执3份，乙方执 1份。具有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商。

5.本合同自双方法定代表人或者授权签字人签字并加盖公章之日起生效。

合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，由双方共同协商签订补充合同解决。补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，发生争议，双方协商解决，协商不成，提交甲方所在地法院管辖。

甲方：中国康复研究中心工会 乙方：

甲方：法定代表人或授权签字人 乙方：法定代表人或授权签字人

（签字）： （签字）：

甲方（公章或合同章）： 乙方（公章或合同章）：

 年 月 日 年 月 日

1. 响应文件格式

**1 响应函**

**响应函**

致：中国康复研究中心

我方自愿比选活动，并对此项目进行响应。依据比选文件规定，我方提交响应文件正本1份、副本\_4\_份。

1. 我方已详细审查全部比选文件，自愿参与比选并承诺如下：

（1）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（2）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（3）我方同意提供按照贵方可能要求的与其比选有关的一切数据或资料。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_。

与本比选有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**2 授权委托书**

**授权委托书**

本人 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，处理本次采购有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

附：法定代表人及委托代理人有效期内的身份证正反面复印件。

说明：

1.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

2. 若响应文件中签字之处均为非法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》，但须提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

**法定代表人资格声明**

致：中国康复研究中心

兹证明，

姓名：\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3 “电影票”张数，及简介。

提供电影通兑券 张

对于是否需要补差价进行说明：

如果需要补差价，请说明规则：

如果电影票可兑换视频会员，请说明规则：

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4 资格证明资料

4-1响应供应商营业执照等证明文件

4-2 供应商资格声明书

**供应商资格声明书**

致：中国康复研究中心

在参与本次项目比选中，我单位承诺：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）完全符合比选文件的其他资格要求。

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据“提供虚假材料谋取成交、成交的”以作废处理。

5无重大违法记录声明函

**无重大违法记录声明函**

 中国康复研究中心 ：

我司承诺参加比选采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括被禁止在一定期限内参加比选采购活动，但期限已经届满的情形）。

附：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）网页查询结果并加盖单位公章。

供应商名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

6 类似业绩合同一览表

**类似业绩合同一览表**

注：本表样式仅作参考，供应商可自行拓展。

序号 项目名称 用户名称 合同金额 合同签订日期 备注

附件：体现采购内容的合同复印件并加盖公章

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

7 主体服务方案

8 售后服务方案

9 比选文件要求提供或供应商认为应附的其他材料